

A portrait of Cédric O'Heix, a man with dark, wavy hair and a slight stubble, looking directly at the camera. He is wearing a dark jacket. The background consists of several stacks of shipping containers in various colors (red, blue, white) under an overcast sky.

**CÉDRIC O'HEIX**  
**LA HORDE**

**1<sup>ER</sup> ALBUM**  
**SORTIE PRÉVUE DÉBUT 2011**



## CEDRIC O'HEIX

Après quinze années passées dans la marine marchande sur toutes les mers du globe, entre plateformes de forage, pétroliers crasseux et croisières de luxe, ce capitaine au long cours revient brutalement à la musique et à la vie lorsqu'en 2008, il participe au télé crochet «Nouvelle Star». Il finira troisième de la saison. Plébiscité et supporté par un public fidèle (sa page myspace est restée plus de douze mois n°1 dans le classement des artistes français), il est sollicité dès sa sortie par différents réalisateurs et producteurs. Il décide de s'engager dans son projet personnel avec Polérik Rouvière (réalisateur entre autres du dernier album de Charlie et de titres pour Alain Souchon, Dionysos, Boy George...) Ce dernier prend alors en main la réalisation du projet. Tous deux mènent la barque dans une direction intense et élégante, qui cherche sa place côté transatlantique entre Scott Walker, Beck, Jeff Buckley ou, côté français, entre Alain Bashung et Jean-Louis Murat, le tout sous un ciel chargé d'un Yann Tiersen en route pour Ouessant.

«La horde», premier album de douze titres issu de leur collaboration, s'inscrit dans la ligne de vie d'un marin plein d'espoirs, ponctuée de ruptures et de nouveaux départs. Il scelle également la rencontre de Cédric O'heix avec David Scrima (auteur-compositeur notamment du single « Les limites» de Julien Doré) qui signe les paroles des titres « Un jour de solitude par semaine » ou encore « Y a que moi ».

Après avoir parcouru les mers, Cédric O'heix se retrouve maintenant les pieds sur terre, sur les routes, entouré de ses musiciens pour faire vivre ses chansons sur scène mêlant le charme distingué du crooner à la violence du rockeur.

## AU REVOIR MA BELLE PRODUCTIONS

Fraîchement créé en 2010 par Polérik Rouvière, ce label peut déjà se vanter d'avoir signé la musique de dernières campagnes publicitaires internationales de marques prestigieuses comme Armani, Cacharel, Jil Sander et Salvatore Ferragamo.

Ayant hérité du catalogue du label électro-pop Ledge Music comprenant notamment le duo Ledge, Sébastien Léger, Laidback Luke et autres, Au revoir ma belle enrichit son catalogue avec la signature du premier album de Cédric O'heix dont la sortie est prévue début 2011.

Les deux studios du label parisien tournent à plein régime pour alimenter les autres projets d'albums en cours de production et dont certaines sorties sont à prévoir dès le premier semestre de cette même année.

## **PRODUCTION**

Au revoir ma belle  
Productions

56, rue Anatole France  
92300 Levallois-Perret  
Tél. : 09 52 24 72 98  
contact@aurevoirmabelle.com

## **PROMOTION**

Frimousse  
Thierry Capdeville

116, rue Vieille du Temple  
75003 Paris  
Tél. : 06 61 88 44 55  
frimousse.prod@wanadoo.fr

